

Nice EN BREF

La Strada débarque sur le web

Le Covid-19 a guidé *La Strada* vers de nouvelles aventures. Le confinement général s'est révélé comme un « *temps de pause positif* » pour la rédaction qui a décidé de créer un blog, en préambule de son site internet dont le lancement est prévu en septembre. Ce bimensuel gratuit, qui propose une couverture de l'actualité culturelle, compte bien se réinventer. « *La culture c'est le lien social* », analyse le directeur de publication, Michel Sajn. Et ce lien social a été frappé de plein fouet par les mesures de distanciation.

« Un regard neuf »

La version numérique accueillera un nouveau contenu, sur diverses thématiques comme l'économie durable ou l'alimentation. Billets d'humeur, interviews, vidéos, informations culturelles,

La Strada offre un contenu neuf. La transition numérique a été épaulée par une équipe d'étudiants en master Innovation, création et communication digitale à la faculté de Lettres à Nice. Depuis deux ans, de futurs communicants accompagnent la rédaction et ont également dû s'adapter au confinement. « *Ils nous apportent un regard neuf et de superbes idées* », décrit Michel Sajn. D'ailleurs, certaines propositions vont donner lieu à la création d'une web TV : « *TV Citta* ». De nouveaux formats, comme des podcasts abordant des phénomènes culturels en trois minutes, vont compléter l'offre audiovisuelle du journal. En attendant, la version papier sera de nouveau disponible début juillet dans les Alpes-Maritimes, le Var et à Monaco.

MANON REINHARDT



La Strada lance un blog en préambule de son site internet, prévu en septembre.

(DR)