



Médias & Information Sportive

L'impact des réseaux numériques

**FORUM ORGANISÉ PAR LE MASTER DISTIC
UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR, UFR LASH**

LE 11 AVRIL 2019

17 H - 20 H

**MUSÉE NATIONAL DU SPORT DE NICE
SALLE DE L'AUDITORIUM**

**STADE ALLIANZ RIVIERA
BOULEVARD DES JARDINIERS, 06200 NICE**



EDITO

Depuis maintenant 15 ans, le Master 2 DISTIC forme les étudiants aux différents métiers liés à la recherche dans le secteur de l'information et de la communication numériques. Au travers d'une approche interdisciplinaire propre aux sciences de l'information et de la communication, les enseignements ont pour but de permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences applicables en recherche et dans le monde professionnel.

De manière globale, la filière DISTIC met en lumière les bouleversements opérés par l'arrivée du numérique aux seins des dispositifs informationnels et communicationnels. Plus précisément, les enseignements fournis attachent une importance toute particulière à l'étude et la compréhension des différents dispositifs sociotechniques et socio-numériques mis en place aux seins des communautés qui composent notre société. Et pour cause, à l'ère du numérique, ces dispositifs nous offrent la possibilité de réinventer notre rapport à l'information et à la communication, pour le meilleur et pour le pire. Une situation paradoxale qui souligne l'importance de comprendre et de maîtriser les enjeux actuels, afin de mieux appréhender les dispositifs de demain.

Dans cette optique, les étudiants du M2 DISTIC organisent chaque année des événements autour de sujets d'actualités qui soulèvent des interrogations. La réunion de professionnels et de chercheurs autour d'une table permet ainsi d'apporter des réponses à ces questionnements, mais également de développer des réflexions innovantes.

Cette nouvelle édition de l'évènement se déroulera le 11 avril 2019 à 17h au Musée National du Sport de Nice. Au travers d'un colloque animé par des chercheurs, puis d'une table ronde entre professionnels du métier, cette conférence aura pour principal objectif de mettre en lumière le bouleversement des modalités de production, de diffusion et de consommation de l'information dans le monde du sport.

Ainsi, si la question du rôle des médias et du numérique sur les transformations de l'information sportive vous intéressent et que vous désirez comprendre à quoi ressemblera le journalisme sportif de demain, vous êtes invités à nous rejoindre le 11 avril 2019 de 17h à 20h.

Les étudiants du Master 2 DISTIC

Programme

Conférence-débat

Animateurs : Nicolas Pélissier - Benjamin Vertenstein

Bernard Massiera, enseignant-chercheur HDR, Université Côte d'Azur, STAPS.

Le changement caractérise notre époque et le sport n'échappe pas à ces transformations. L'offre digitale investit les usages sportifs qui se « dématérialisent » et nombre de start-up proposent des offres inédites reposant sur des technologies numériques. Pour concevoir cette « expérience sportive » inédite, les apports du digital créent les conditions qui permettent aux pratiquants de vivre des activités reposant sur des animations toujours plus immersives et conviviales. On constate que les outils digitaux représentent une nouvelle forme de communication basée sur des dispositifs d'évolution en temps réel de services proposés.

Benoit d'Aiguillon, enseignant-chercheur EJCAM, Aix Marseille Université, IMSIC

Le journaliste sportif a toujours été considéré comme « à part » dans la profession journalistique. Cela vient notamment de sa dépendance vis-à-vis d'une information objet d'un commerce, d'une constante recherche d'objectivité, des frontières poreuses entre journalisme et communication ou même de son contexte historique. À travers tous ces éléments, la question se posera de savoir si le « journaliste sportif » est, ou non, un journaliste comme un autre ?

Faïza Naït-Bouda, enseignante-chercheuse EJC, Université Côte d'Azur, SIC.Lab.

Au gré des transformations de l'espace sportif depuis la fin du XIXe siècle, le journalisme de sport a fait l'objet d'un réajustement permanent des frontières de sa légitimité et de son utilité sociale. Or, les dispositifs d'information en ligne ont considérablement bousculé les modes de production, de diffusion et de consommation des contenus. Réactivant le débat éthique et déontologique dans l'information, le journalisme de sport voit la question de sa responsabilité sociale ravivée.

Table Ronde

Animateurs : Philippe Bellissent - Michaël Arlotto

Paul Barelli, *Le Monde*, Président du Club de la Presse 06.

Pierre Devoluy, ex-grand reporter *Le Monde* et *Paris Match*.

Jean-Louis Filc, *Radio Monte-Carlo (RMC)*.

Frédéric Lamasse, *France Télévisions*.

Michaël Lefebvre, *Radio Télé Luxembourg (RTL)*.

Daniel Ortelli, *Agence France-Presse (AFP)*.

Dominique Poulain, *Radio Monte-Carlo (RMC)*.

Cocktail de clôture

Le Master DISTIC

Créé en 2004, le Master DISTIC (Digital Studies, Information & Communication) permet de former les étudiants aux métiers de la recherche, du conseil dans le secteur de l'information et de la communication numérique mais aussi dans les médias du journalisme et la médiation culturelle. Il est le fruit d'une collaboration initiée en 2004 entre Nice et Toulon dans le cadre du Pôle Régional d'Enseignement Supérieur.

Ce master 2 est interdisciplinaire. Au premier semestre les étudiants étudient des cours fondamentaux sur les arts, la culture, les mondes contemporains, les nouveaux outils numériques, l'épistémologie ainsi que la méthodologie de la recherche en Information et Communication. Au semestre 2, les étudiants choisissent entre deux options : les médias et le journalisme ou les arts et la culture numérique. Cette formation enseigne les fondements de la recherche scientifique en sciences de l'information et de la communication. Ainsi elle aide les étudiants à leur recherche dans le cadre du mémoire qu'ils auront à réaliser durant l'année de Master, en s'aidant des précédents travaux de chercheurs tout en produisant de nouvelles connaissances scientifiques. Le Master DISTIC constitue une plateforme d'échanges entre les chercheurs du monde universitaire et les innovations issues des industries de la culture et de la création. Ce diplôme permet le développement de partenariat entre sciences dures et sciences humaines, entre entreprises et équipe de recherche.

Composante : URF Lettres, Arts, Sciences Humaines

Domaine : Art, Lettres, Langue

Mention : Information-Communication

Spécialité : Digital Studies, Information & Communication

Durée : 12 ou 24 mois

Niveau d'accès : licence en science d'information –communication ou équivalence (sélection par l'Université sur dossier personnel) accessible en formation initiale ou continue.

Débouchés

L'année du Master 2 DISTIC permet aux étudiant(e)s de bénéficier d'un ensemble de savoirs et de savoir-faire en vue de les préparer aux métiers de la recherche et de l'enseignement, de la communication digitale, de la communication culturelle.

* Métiers liés à la recherche académique : Enseignant, chercheur, enseignant-chercheur dans une université ou un organisme public de recherche.

* Métiers liés à la recherche privée : concepteur, chargé d'études et de missions dans une entreprise ou un laboratoire privé.

* Métiers liés à l'audit et au conseil : expert dans un cabinet ou consultant indépendant dans les domaines de la communication, de l'ingénierie culturelle, des ressources humaines, des systèmes d'information.

* Métiers liés à la communication internationale et interculturelle : consultant, chargé d'études, journaliste, chargé de communication, chargé des relations publiques, médiateur culturel, dans un cadre européen et international.

Contact

Responsable : Nicolas Pélissier

E-mail : nicolas.pelissier@unice.fr

Téléphone : 04 93 37 56 69

Comment nous rejoindre ?

Musée National du Sport



Adresse : Stade Allianz Riviera,
Boulevard des Jardiniers, 06200 Nice

Téléphone : 04 89 22 44 00

Mail : contact@museedusport.fr

En voiture : Sortie 52 Saint-Isidore ou suivre la signalisation Allianz Riviera depuis le centre-ville.

En bus : Ligne 11, 70 et 59 – direction Saint-Isidore

En train : (ligne Chemin de Fer de Provence) : Gare Nice - Saint-Isidore



Contact : Michaël Arlotto

E-mail : arlotto.michael@gmail.com

Téléphone : 06 98 49 61 95