

**Master en Communication Organisationnelle
(M2 COM)**

Titre du Cours : Communication interne

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 3

Enseignant : Mme Valérie HAUCH

Instructor:

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Cet enseignement vise à donner aux étudiants les connaissances nécessaires pour :

- comprendre les grands enjeux de la communication interne aujourd'hui, dans un contexte d'ouverture internationale et de changement permanent ;
- être capable d'élaborer une stratégie de communication interne adaptée ;
- maîtriser les outils de pilotage et d'évaluation de la politique de communication interne de leur entreprise.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

PARTIE 1 : ENJEUX DE LA COMMUNICATION INTERNE DANS LES ORGANISATIONS

PARTIE 2 : ELABORATION D'UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION INTERNE

PARTIE 3 : PRATIQUES DE COMMUNICATION INTERNE

PARTIE 4 : PROBLEMATIQUES SPECIFIQUES

➤ **METHODES D'EVALUATION**
EVALUATION AND GRADING

CONTROLE CONTINU

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

J.P. BEAL, P.A. LESTOCART, F. FROMMER, "Entre management et marketing : la communication interne", Les Editions Demos, 2011.

N. KACIAF & J.B. LEGAVRE, "Communication interne et changement", L'Harmattan, 2011.

N. d'ALMEIDA & T. LIBAERT, "La communication interne des entreprises", Dunod, coll. "Les topos", 2010.

C. DUTERME, "La communication interne en entreprise : l'approche de Palo Alto et l'analyse des organisations", De Boeck, 2004.