

**Master en Communication Organisationnelle  
(M2 COM)**

---

Titre du Cours : Management de sites web

*Course Title:*

Heures : 20

*Lecture hours:*

ECTS Credits: 3

Enseignant : Mme Sophie GIRONI

*Instructor:*

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

De la conception d'un site web à sa promotion, il est nécessaire pour l'entreprise de comprendre les étapes clés d'un projet de marketing web.

Objectifs du cours :

- Comprendre les implications d'un projet web
- Connaître les possibilités offertes par le marketing web
- Définir une stratégie web globale et identifier les leviers à mettre en œuvre

➤ **Liste des sujets ou résumé des séances**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

Stratégie web : implications, contraintes, objectifs, de l'expression des besoins au cahier des charges

Search Engine Marketing : SEO, Référencement Naturel ou Payant, les atouts du marketing sur les moteurs de recherche

Affiliation, Achat d'espace, Display : comment faire de la publicité en ligne ?

Emailing : facteurs clés de succès et définition d'une stratégie d'emailing

Réseaux Sociaux : Tirer parti de la puissance du social media marketing en tant qu'entreprise

➤ **Méthodes d'évaluation**  
**EVALUATION AND GRADING**

- Contrôle continu (travail de groupe) + examen final (QCM et étude de cas)

➤ **References bibliographiques**  
**BIBLIOGRAPHY**

