

## Licence Sciences de Gestion (L3 SG)

---

Titre du Cours : **Stratégie**  
*Course Title :*  
Heures : 10h CM /10h TD  
*Lecture hours :*  
ECTS *Credit :* 2  
Enseignant : Sonia LORENZANI

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
*DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE*

L'objectif de ce cours est de passer en revue les grands principes et les modèles fondamentaux de l'analyse stratégique, pour ensuite

- pouvoir mener un diagnostic stratégique d'une organisation, en maîtriser la démarche et les principaux outils
- savoir qualifier la stratégie d'une entreprise pour anticiper ses modalités de développement ou déploiement futures (options stratégiques)

Des heures de TD complètent ce cours via des applications sous forme d'études de cas et/ou d'exposés.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**  
*TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE*

- Les fondements de la stratégie
- Les outils du diagnostic
- Les choix stratégiques
- L'innovation, moteur de la croissance interne.
- L'alliance stratégique, moteur de la création de valeur

➤ **METHODES D'EVALUATION**  
*EVALUATION AND GRADING*

L'évaluation comporte une note de contrôle continu (note d'exposé en TD) et un contrôle de connaissances lors d'un examen final.

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**  
*BIBLIOGRAPHY*

LEHMANN-ORTEGA L., LEROY F., GARRETTE B., DUSSAUGE P., DURAND R. (2013), **Stratégior**, 6ème édition, Editions Dunod.

**ISBN-10:** 2100598643 - **ISBN-13:** 978-2100598649

JOHNSON G., WHITTINGTON R., SCHOLLES K., ANGWIN D. et FRERY F. (2014), **Stratégique**, 9ème édition, Pearson.

**ISBN-10:** 2326000420 **ISBN-13:** 978-2326000421