

Licence Sciences de Gestion (L3 SG)

Titre du Cours : **Culture Managériale (Théorie des Organisations)**
Course Title :
Heures : 40h TD
Lecture hours :
ECTS Credits : 4

➤ **PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES**

None

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants une vision globale du fonctionnement des organisations

➤ **RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Ce cours vise à initier les étudiants aux principes clés du management afin qu'ils puissent comprendre le fonctionnement et le mode d'évolution des organisations. Pour ce faire, les principales théories économiques et managériales des organisations sont présentées, ainsi que les aspects structurels des organisations.

➤ **PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION**

- Les théories économiques de la firme
- Les théories managériales des organisations
- Les théories contemporaines du management
- Les structures organisationnelles

➤ **ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)**

Présence et participation 20%
Contrôle1 30%
Contrôle final 50%

➤ **RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS**

CHARREIRE S. et HUAULT I. (Dir.) (2003), Les grands auteurs en management, Colombelles, Editions EMS.
DESREUMAUX A. (1999), Théories des organisations, Caen, Management & Société.
KOENIG G. (Coord.) (1999), De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du XXIème siècle, Paris, Economica.
MINTZBERG H. (1982), Structures et dynamique des organisations, Paris, Editions d'Organisation.
PLANE J.M. (2012), Théorie et management des organisations, 3ème édition, Paris, Dunod.
ROJOT J. (2003), Théorie des organisations, Paris, Editions ESKA.

Licence Sciences de Gestion (L3 SG)

Titre du Cours : **Culture managériale (Culture Générale)**
Course Title :
Heures : 20h TD
Lecture hours :
ECTS Credits : 2

➤ **PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES**

None

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

L'objectif est d'expliquer les grandes évolutions sociétales des 50 dernières années, d'en analyser les causes et les conséquences et d'établir des projections à venir.

➤ **RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Sensibilisation aux grands thèmes actuels sanitaires et sociaux. Par ailleurs une mise en corrélation avec les impacts humains au sein de l'entreprise sont établis, afin de cerner les enjeux pour le management et la gestion humaine.

➤ **PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION**

L'éthique, recherche et pratiques médicales

- Ou un exemple relevant de la problématique du processus décisionnel dans le cadre d'une multiplicité d'acteurs

Les maladies à incidence sociale

- Ou les répercussions du mal être sur l'ensemble de la société

Les individus face aux évolutions de la société

- Ou les impacts individuels et collectifs des changements sociétaux

L'environnement menacé

- Ou comment répondre aux besoins actuels sans compromettre ceux des générations à venir.

Les évolutions du monde actuel

- Ou les externalités de la croissance.

Les loisirs et la consommation

- Ou la quête du bien-être.

➤ **ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)**

Exposé de groupe (problématique sur un thème d'actualité au choix) 50%

QCM → 50 questions sur le cours 50%

➤ **RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS**

Concours sociaux (préparation aux épreuves de culture générale), dont je suis l'auteure – Editions Studyrama