

IAE DE NICE

Spécialité : Master 1 Finance Comptabilité

SEMESTRE 1

INTITULE DU COURS : Ethique des affaires

RESPONSABLE : LAURENCE SAN MARTINO

FONCTION : MAITRE DE CONFERENCES

ECTS* : 3

VOLUME HORAIRE : 20h

DESCRIPTIF ET OBJECTIFS GENERAUX DU COURS

Dans nos sociétés, la question de l'éthique devient de plus en plus fondamentale au cœur des affaires et du management des entreprises. Ce cours, étayé d'exemples concrets, a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux au sein des entreprises.

PRINCIPAUX THEMES DU COURS

- Les sources philosophiques : les principales théories éthiques applicables au management
- Culture d'entreprise, culture nationale et Ethique
- La théorie des parties prenantes
- La responsabilité sociale de l'entreprise
- L'éthique et différentes fonctions de la gestion
- Les chartes et codes éthiques

MODE D'EVALUATION :

CONTROLE CONTINU

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Ballet J. et de Bry F., «L'entreprise et l'éthique », Seuil, Point économie, Paris (2001)

Cardot F., « L'Ethique d'entreprise », Que sais-je, Puf, Paris (2006)

De La Bruslerie H. (coordinateur), « Ethique, Déontologie et Gestion de l'entreprise », (1992)

Rosé J.J. (sous la dir.), « Responsabilité sociale de l'entreprise. Pour un nouveau contrat social. », ed. De Boeck, 2006

*

Crédits Européens