

IAE DE NICE	
Spécialité : Master 1 Finance Comptabilité	
SEMESTRE 1	
INTITULE DU COURS : Techniques Quantitatives en Gestion	
RESPONSABLE : LUU PHILIPPE	
FONCTION : IGE STATISTICIEN	
ECTS* : ?	VOLUME HORAIRE : 20 h
DESCRIPTIF ET OBJECTIFS GENERAUX DU COURS (5 A 6 LIGNES)	
Le cours poursuit deux objectifs : décrire les étapes du traitement d'une base de données et pratiquer leur mise en œuvre avec l'outil informatique. Le contenu reprend les techniques de statistique descriptive (univariée, bivariée, puis multivariée) accompagnés des tests statistiques correspondants. Chaque élément du cours est illustré par des cas pratiques, que l'étudiant aborde durant les séances avec un logiciel de traitement de données (Excel, R).	
PLAN DU COURS (MERCİ DE FAIRE UN PLAN LE PLUS DETAILLE POSSIBLE INDIQUANT L'EVOLUTION DU COURS)	
Séance 1 : Rappels	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Statistiques descriptives univariées, tri croisé 2. Notion de variable aléatoire 3. Estimation par intervalle de confiance 	
Séance 2 : Tests statistiques univariés	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction au logiciel statistique R 2. Tests statistiques : principe général 3. Test d'adéquation univarié 	
Séance 3 : Tests bivariés	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comparaison de 2 fréquences 2. Comparaison de moyennes 	
Séance 4 : Tests bivariés (suite)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Test du χ^2 2. Coefficient de corrélation ρ 	
Séance 5 : Analyse des données	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Statistiques descriptives multivariées 2. Classification ascendante hiérarchique et élaboration d'une typologie 	
MODE D'EVALUATION (PRECISER EX : EXPOSE 50%, EXAMEN FINAL 50%, DEVOIR A RENDRE ETC...)	
Chaque séance est notée sur la base d'exercices à rendre (TD1 à TD4 10% ; TD5 60 %).	
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	
Pupion P. (2012), Statistiques pour la Gestion, 3 ^e éd.	
Jolibert A. et Jourdan P. (2011), Marketing Research	

* Crédits Européens