

Master Hôtellerie Internationale (M1 HI)

Titre du Cours :	Montage de Produits Evènementiels
<i>Course Title:</i>	
Heures :	12
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	3

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

L'étudiant sera capable de comprendre comment concevoir et organiser un évènement à destiné à la clientèle affaire team building ou incentive.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- Le tourisme d'affaire : loisir, congrès, incentive, team building
- Les différentes prestations : hôtel, restauration, activités, transport
- Les intermédiaires, agence détaillantes, agence réceptive ou DMC,
- Le montage du budget
- Le retroplanning d'un évènement
- Création d'un évènement incentive ou team building

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

Soutenance orale

- **Présence/participation: 10%**
- **Evaluation écrite n°2 : 50 %**
- **Evaluation orale : 40 %**