

Master Hôtellerie Internationale (M1 HI)

Titre du Cours :	Montage de produits touristiques
<i>Course Title:</i>	
Heures :	12
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	3

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

L'étudiant sera capable de comprendre comment monter un produit touristique appliqué à un hôtel, un office du tourisme ou une agence de voyage.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- Le monde du tourisme : les différentes formes de tourisme
- Les intermédiaires du tourisme : agence de voyage, agences événementielle, OTA, comparateurs de prix, tour opérateur, intermédiaires officiels
- Les chaînes hôtelières, les différentes méthodes de gestion des hôtels : franchise, mandat de gestion,
- La législation de la création de produits touristiques, exemples de produits touristiques,
- Comment monter le budget d'un voyage touristique
- Mise en application par la création d'un produit touristique à destination de clients individuels et un produit destiné à un groupe loisirs.

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

Présence/participation: 10%

Montage produit individuel écrit : 40 %

Montage produit groupe écrit : 50 %