

Master Management (M1 MGT)

Titre du Cours :	Communication Interne et Externe
Course Title:	
Heures :	20
Lecture hours:	
ECTS Credits:	3

➤ **PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES**
Connaissances globales en organisation

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS/LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

- Comprendre les fondamentaux de la communication des organisations (publics, champs, stratégie...)
- Connaître le principe d'un certain nombre d'outils de communication
- Connaître les TIC (site web, réseaux sociaux...) et leur usage pour la communication des organisations

➤ **RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW, PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION**

Introduction : Les métiers de la communication

1. Les fondamentaux de la communication des organisations
2. Les outils traditionnels de la communication
3. Les TIC au service des communications interne et externe

➤ **ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)**

Présence et participation : 20%
Contrôle continu 1 : 30%
CC 2 : 50%

➤ **RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS**

LIBAERT T. (2010), La communication d'entreprise, 3ème édition, Paris, Economica.
MALAVAL P. et DECAUDIN J.M. (2012), Pentacom, 3ème édition, Paris, Pearson.
WESTPHALEN M.H. (2009), Communicator : le guide de la communication d'entreprise, 5ème édition, Paris, Dunod.