

Master Management (M1 MGT)

Titre du Cours : **Développement Personnel**

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 2

➤ **PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES**

None

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Devenir autonome dans la recherche de poste et pouvoir s'exprimer en public

➤ **RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW, PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION**

A / Introduction

- 1 – Objectifs de la formation
- 2 – Organisation de la formation
- 3 – Présentation de ADC

B / Connaître le métier de recruteur

- 1 _ Les différents canaux de recrutement des entreprises
- 2 _ Recrutement par approche directe ou chasse de tête
- 3 _ Recrutement par annonces

* De la définition de poste au suivi d'intégration

C / Les outils de la recherche d'emploi (ou de stage)

1 _ Préparation du dossier de candidature : les règles à connaître et les pièges à éviter

- * Le CV
- * La lettre de motivation : fond et forme (orthographe, syntaxe...), champ lexical

2 _ Comment postuler ?

- * Candidatures spontanées
- * Réponses à des annonces : étude des supports : presse papier, sites internet, Pôle Emploi, APEC

- * Réseaux sociaux
- * Réseaux professionnels
- * Ecoles, Associations

3 – Le ciblage

- * Brève présentation du tissu économique local : identification du marché du travail
- * Etude d'annonces et analyse des écarts
- * Les référentiels métiers : ROME, APEC...

D / Les outils de sélection

1 – L'entretien

- * Analyse des différentes expériences des stagiaires
- * La préparation
 - Préparation logistique
 - Préparation psychologique

2 _ Les différents types d'entretiens

3 _ Les questions types

4 – Les tests (survol)

- * Les différents types de tests existants :
 - Tests psychotechniques
 - Tests de personnalité
- * Les tests de mise en situation

➤ ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)

Présence et participation : 20%
Mise en situation : 50%

Simulations d'entretiens et analyse avec le groupe (1 séance)

Finalisation des lettres de motivation et des CV : 30%

➤ RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS

NONE