

Master Management (M1 MGT)

Titre du Cours : **Ethique et Responsabilité Managériale
(GM1MGT12)**

Course Title:

Heures : **20**

Lecture hours:

ECTS Credits: **3**

➤ **PRE-REQUIS / PRE-REQUISITE**

Connaissances de base en management de l'organisation

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Ce cours, étayé d'exemples concrets, a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux.

➤ **CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE**

Dans nos sociétés, la question de l'éthique devient de plus en plus fondamentale au cœur du management des entreprises.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCE/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- Les sources philosophiques : les principales théories éthiques applicables au management
- Culture et Ethique
- La théorie des parties prenantes
- La responsabilité sociale de l'entreprise
- L'éthique et les fonctions de la gestion
- Les chartes et codes éthiques

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING**

- *Participation et présence (20%)*
- *Contrôle1 (30%)*
- *Ecrit (50%)*

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

- Ballet J. et de Bry F., « L'entreprise et l'éthique », Seuil, Point économie, Paris (2001)
- Cardot F., « L'Éthique d'entreprise », Que sais-je, Puf, Paris (2006)
- De La Bruslerie H. (coordinateur), « Ethique, Déontologie et Gestion de l'entreprise », (1992)
- Moussé J., « Fondements d'une éthique professionnelle », Ed ; d'Organisation, Paris (1989)