

Master Management du Sport (M1 MS)

Titre du Cours : **Gestion de projets S1**
Course Title : Project management S1

Heures : **20h**
Lecture hours: 20h

ECTS Credits: **3**

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

- Mettre les étudiants en situation de préparation d'un projet événementiel sportif, ce projet doit intégrer une dimension communication afin de donner une image qualitative de l'université de Nice/Sophia-Antipolis, de l'IAE de Nice, de la formation MS.
- Définition du projet (concept, cible, objectifs, ...)
- Mise en place des outils méthodologiques, répartition des tâches par poste, définition d'un rétro planning, construction d'un budget réaliste et équilibré, démarches commerciales et administratives nécessaires à la mise en place du projet (autorisations, partenariats, demande de subventions, ...).

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- Suivi régulier des travaux avec compte rendu hebdomadaire, remises par les étudiants de tous les documents construits et utilisés.
- Conseil et orientation du travail en fonction des problématiques rencontrées et des évolutions du projet.

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

- Qualité du concept (Qualité du respect des objectifs fondamentaux du projet, difficulté et originalité du concept) (20%).
- Régularité et qualité des comptes rendus (10%).
- Qualité de l'organisation managériale de l'équipe (10%).
- Niveau d'investissement des étudiants dans leur projet mais également dans le volontariat pour aider à la mise en place d'autres projets (exemple : qualité du travail des membres de l'association support SportIAE) (10%).
- Qualité du travail fourni (50%).

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

- Philippe Claveau, Management de projets événementiels, PUG 2015, ISBN 978-2-7061-2017-0
- Damien Masset, Organiser et réussir vos événements, Gereso Eds 2015, ISBN 2359532723
- Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade, marketing du sport et événementiel sportif, Dunod 2014 (Collection: Marketing sectoriel)