

MASTER 2 – Mention : MANAGEMENT

**Spécialité :
AMI – Affaires et Management International**

INTITULE DU COURS : Stratégie de développement international

RESPONSABLE : M. ERIC ANTON

FONCTION : CONSEILLER DU COMMERCE EXTERIEUR DE FRANCE

MAITRE DE CONFERENCES ASSOCIE

ECTS : 3

VOLUME HORAIRE : 20 h

DESCRIPTIF ET OBJECTIFS GENERAUX DU COURS (5 A 6 LIGNES)

Maitriser les techniques de mise au point de stratégie export
Estimer les contraintes

THEMES DES SEANCES OU PLAN SUCCINCT DU COURS

- LES ENTREPRISES FACE A LA COMPETITION INTERNATIONALE
- LA VEILLE INTERNATIONALE
- STRATEGIE EXPORT (CAUSES D'ECHEC, CHOIX D'UNE STRATEGIE SUR UN MARCHE...)
- APPLICATIONS

MODE D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU OU EXAMEN FINAL)

Contrôle continu + dossier

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES BASIQUES (5 OUVRAGES AU MAXIMUM)

Exporter – pratique du commerce international, 2008, Jacques Dubois, éd. Foucher

Mondialisation et compétition, 2009, Luiz – Carlos Breuer – Pereira, éd. La découverte

Management des opérations de commerce international, 2002, A.Combes – Lebourg, éd : Eska