

**Master en Communication Organisationnelle
(M2 COM)**

Titre du Cours :	Communication et Marketing RH
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	3

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Le salarié est considéré aujourd'hui comme un client à séduire, accueillir et fidéliser ! Ce cours s'articule autour du concept d'image de marque employeur, en appliquant les règles de la communication et du marketing au domaine des ressources humaines.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

1ère partie : Définitions et contexte

1. Repérage sémantique : de la notion d'aptitude à celle de talent
2. Le contexte explicatif : les évolutions actuelles de la GRH

2ème partie : De la communication au marketing RH

1. Développer une image de marque employeur attractive
2. Bâtir un véritable plan marketing RH
3. Diversifier le recrutement
4. Fidéliser et développer une relation durable

3ème partie : Illustrations et retour d'expérience

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

Contrôle continu