

**Master en Communication Organisationnelle
(M2 COM)**

Titre du Cours : Droit de la communication

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 3

Enseignant : Mr Pascal PIGNARRE

Instructor:

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Initier les étudiants aux droits et contraintes du monde de la communication. L'objectif est de leur permettre de connaître les frontières à ne pas dépasser.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Droits et devoirs des journalistes professionnels

Droit de la communication audiovisuelle

Droits et protection de certaines catégories de récepteurs

➤ **METHODES D'EVALUATION**
EVALUATION AND GRADING

EXAMEN FINAL ORAL

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

- Conseil d'Etat, "Inventaire méthodique et codification du Droit de la communication",
Documentation Française.

- A. Civard-Macinais, "Déontologie journalistes : principes et pratiques, Ed. Ellipses.