

**Master en Communication Organisationnelle
(M2 COM)**

Titre du Cours :	Management de projet
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	3

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants les principales informations et connaissances nécessaires pour manager et gérer un projet. Vous y trouverez également des conseils pour bien mener votre gestion de projet ainsi que des exemples d'outils utilisés dans des cas réels de gestion de projet. Ce cours enseigne les techniques de base de gestion de projet indispensables à son organisation, à sa planification, au suivi et au reporting.

Plus précisément, les objectifs du cours sont les suivants :

- comprendre les fondamentaux du management de projet
- connaître, pour pouvoir les utiliser lors de projets futurs, les outils de la gestion de projet

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

1ère partie : Les fondamentaux du management de projet

1. Repères historiques
2. Définition et caractérisation des projets
3. Typologies des projets
4. L'évolution de l'organisation des projets

2ème partie : Méthodologie de gestion de projets

➤ **METHODS D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

Réalisation collective d'un projet (sous la forme d'un rapport + présentation orale)

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

- AFITEP (2010), Dictionnaire de management de projet, 5ème édition, Paris, AFNOR.
- GAREL G. (2003), Le management de projet, Paris, Editions La Découverte, Coll. Repères.
- MIDLER C. (2004), L'auto qui n'existait pas : management des projets et transformation de l'entreprise, 5ème édition Paris, InterEditions.
- PICQ T. (1999), Manager une équipe projet : pilotage, enjeux, performance, 3ème édition, Paris, Dunod.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (2009), A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 4rd Edition, Pennsylvania, Newtown Square