

**Master en Communication Organisationnelle  
(M2 COM)**

---

Titre du Cours : Management des équipes interculturelles

*Course Title:*

Heures : 20

*Lecture hours:*

ECTS Credits: 3

Enseignant : Mme Djamila ELIDRISSI et Valérie HAUCH

*Instructor:*

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

Appréhender la problématique de l'interculturalité dans les entreprises : apports et difficultés.

Etudier les différentes pratiques des entreprises en matière de multiculturalité : stratégie d'internationalisation et gestion des ressources humaines, relations sociales, négociation et communication interne.

➤ **Liste des sujets ou résumé des séances**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

CHAPITRE 1 : LA NOTION DE CULTURE

CHAPITRE 2 : LA DIVERSITE CULTURELLE DANS LES ENTREPRISES

CHAPITRE 3 : LES TRAITS CULTURELS

CHAPITRE 4 : L'ADAPTATION DES ORGANISATIONS

CHAPITRE 5 : CULTURE ET COMMUNICATION

CHAPITRE 6 : NEGOCIATION INTERCULTURELLE

CHAPITRE 7 : GESTION DES EQUIPES

➤ **Méthodes d'évaluation**  
**EVALUATION AND GRADING**

Contrôle continu et examen

➤ **References bibliographiques**  
**BIBLIOGRAPHY**

S. Chevrier, *Le management interculturel*, Que sais-je ?, PUF, 2003.

Ph. D'Iribarne, *Culture et mondialisation*, Points Essais, 1998.

N. Equilbey, *Le management interculturel*, Editions EMS, 2004.

O. Meier, *Management interculturel*, Dunod, 2004.

