

**Master en Communication Organisationnelle
(M2 COM)**

Titre du Cours : Stratégie de communication

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 3

Enseignant : Mr Régis HUGUES

Instructor:

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

L'objectif du cours est de transmettre les éléments méthodologiques et les expériences pratiques nécessaires à la conception et à la mise en œuvre d'un programme stratégique de communication. Au terme du cursus, l'étudiant dispose d'un bagage conceptuel et professionnel lui permettant d'être autonome dans l'élaboration et dans le pilotage de d'actions stratégiques en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation.

Le cours est organisé en trois volets, comprenant chacun un cas pratique.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

➤ **METHODES D'EVALUATION**
EVALUATION AND GRADING

Les 3 cas doivent déboucher sur un livrable réalisé en groupe. Un bonus de points sera accordé aux groupes présentant leurs travaux à l'oral. L'addition des trois notes comptera pour 40% de la note.

L'examen final sera un QCM qui résumera et dépassera les grandes lignes du cours et comptera pour 60% de la note finale.

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

COMMUNICATOR (WESTPHALEN)

LE PLAN D' ACTIONS EN COMMUNICATION (T. LIBBAERT)

