

**Master en Communication Organisationnelle  
(M2 COM)**

---

Titre du Cours : Veille de l'e réputation et réseaux sociaux

*Course Title:*

Heures : 20

*Lecture hours:*

ECTS Credits: 3

Enseignant : Mme Laurence SAGLIETTO

*Instructor:*

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

La veille de l'e-réputation a pour vocation d'aider les entreprises à se positionner sur tous les nouveaux outils de communication on-line et interactifs et à gérer au mieux leurs réseaux sociaux.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

Thème 1 : De la réputation à la e-réputation

Thème 2 L'information : au centre des stratégies de gestion de l'e-réputation

Thème 3 : Stratégie de veille en 10 mots clés pour s'assurer une e-réputation au cœur des réseaux sociaux

Thème 4 : analyse de 2/3 études de cas

➤ **METHODES D'EVALUATION**  
**EVALUATION AND GRADING**

CONTROLE CONTINU

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**  
**BIBLIOGRAPHY**

DONNEES AU FIL DU COURS