

Master en Communication Organisationnelle (M2 COM)

Titre du Cours : **PAO - Infographie (GMCOM34)**
Course Title:
Heures : **20h**
Lecture hours:
ECTS Credits: **3**

➤ **PRE-REQUIS / PRE-REQUISITE**

Bases informatiques

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Le but du cours de PAO est de donner aux étudiants suffisamment de bases fondamentales des 3 logiciels pour se perfectionner de façon autonome. Ils pourront ainsi au terme des 20h réaliser tous types de supports imprimés. Parallèlement aux cours techniques une sensibilisation aux arts graphiques et aux contraintes de l'impression est inculquée.

➤ **CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE**

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCES/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- Illustrator (3 séances) : Le dessin vectoriel : définition, utilisation, propriétés. Présentation de l'interface et des outils illustrator. Formes géométriques simples, couleur, dégradés, contour, Pathfinder, La courbe de Bézier.
- Photoshop (2 séances) : Le pixel, l'image : utilisation, propriétés, différence avec le vectoriel, Les 3 types de résolutions principales, Les types de formats les plus courants et leur utilisation : tiff, psd, jpeg, png, ..., Présentation de l'interface et des outils photoshop, Retouches photos simples : outils tampon et pansement, teinte/saturation et modes de fusion, Le système de calques, La taille : redimensionnement, transformation, perspective, recadrage, Le détourage : masque et plume.
- indesign (2 séances) : Le monde de l'imprimerie : la prépresse, lexicque, La typographie, La grille de base, Présentation de l'interface et des outils indesign, La logique des blocs, L'importation des images : préparation des fichiers, Les principaux supports d'édition, La mise en page d'une double-page, La création du PDF HD et BD.

➤ **METHODS D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING .**

PARTICIPATION ET PRESENCE : 20% ET 2 NOTES SONT FOURNIES

LA 1ERE SUR LEUR CAPACITE A MAITRISER L'OUTIL VECTORIE : 30%

LA 2E A LA SUITE DE LA REALISATION D'UN CV CREATIF. CREATIVITE, TECHNIQUE ET COHERENCE GRAPHIQUES SONT JUGEES 50%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

Pas de références particulières, tout manuel est utile.