

Direction Financière, Audit Interne et Contrôle de Gestion (M2 DFAICG)

Titre du Cours : **Business plan et création d'entreprise**

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 1

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**

DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

- Acquérir un mode de pensée entrepreneurial
- Maîtriser les étapes de l'élaboration d'un business plan
- Apprendre à associer les éléments de cohérence dans une démarche de création d'entreprise
- Se préparer à démarrer une entreprise

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**

TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

● Partie 1 : Définitions de l'entreprise - La création de valeur - Statistiques sur l'entreprise - Environnement entrepreneurial en France - Pilotage de l'entreprise dans un cycle économique

- Définition et objectifs d'un BP

● Partie 2 : Personnalité-type du créateur - Démarches pour la création – Les différents statuts - Les différentes aides - La fiscalité de l'entreprise – Témoignages

● Partie 3 : Les 6 principales composantes de l'entreprise dans le BP

● Partie 4 : Exemples d'accompagnement de capital investisseurs - Opérations de capital - Méthodes d'évaluation de l'entreprise - Diagnostic du risque - Veilles réglementaire, juridique...

● Partie 5 : Ce que doit être un business plan - Sommaire type d'un BP - L'executive summary – La blind note - Idées maîtresses - Présentation de différents BP - Les erreurs à ne pas commettre - Conclusion

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**

EVALUATION AND GRADING

1 note de participation (25 %) + 1 note de CC (BP à réaliser / 75 %) = Note générale

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES** (livres recommandés)

BIBLIOGRAPHY

Construire son Business plan (Léger-Jarmiou / Kalousis) Dunod – 2-10-070822-8

Business Model nouvelle génération (Ostenwalder / Pigneur) Pearson – 2-7440-6487-4

La création d'entreprise : création, reprise, développement (Papin) Dunod – 2-10-072160-7