

Master « DFAICG »

Présentation des enseignements

Intitulé du cours : Communication financière

Professeur responsable : Pr. Bernard Olivero

Autres intervenants :

Durée : 20 heures

Présentation (10-15 lignes) :

L'objectif de ce cours est d'étudier la communication financière des entreprises dans le but de l'analyser et de porter un jugement sur sa qualité. Ce cours n'est pas un cours d'analyse financière ou boursière de l'entreprise. Il porte sur la façon dont l'entreprise communique avec son marché financier.

La communication financière est une des composantes de la communication d'entreprise. Elle se positionne à côté des autres formes de communication de l'entreprise, par exemple commerciale, institutionnelle, environnementale. Le message financier devant s'intégrer, renforcer ou être renforcé par les autres formes de communication. Le lien indissociable entre communication financière et gouvernance d'entreprise est une composante forte de cet enseignement.

Si certaines parties du cours restent magistrales, des exercices d'application, ainsi que des exemples d'actualité illustrent cet enseignement. Des séquences vidéos, interview de décideurs, responsables d'entreprises, actionnaires, prescripteurs sont autant de sujets de discussions collectives.

L'ensemble des supports se trouve sur l'ENT de l'université.

Plan du cours :

Introduction – Un cas de communication financière

1 Les enjeux de la communication financière

2 – Cadres théoriques de référence et gouvernance d'entreprise

3 – Gestion de l'information financière

4 – Obligations et contrôles de l'information financière

5 – Etudes de cas

Modalité de contrôle des connaissances :

Un essai par équipe « étude d'un des aspects de la communication financière d'un groupe coté - 50 % de la note

Un contrôle écrit individuel (en principe sous forme de QCM) 50 % de la note

Ouvrages de référence :

Marois B. et Bompont P., « gouvernement d'entreprise et communication financière », Ed. Economica, Connaissance de la gestion, 2004