

Master Direction Financière Audit et Contrôle de Gestion (M2 DFAICG)

Titre du Cours :	Business plan et création d'entreprise
<i>Course Title:</i>	
Heures :	2
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	1

➤ **PRE-REQUIS / PRE-REQUISITE**

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET CONTENU DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

- Acquérir un mode de pensée entrepreneurial
- Maîtriser les étapes de l'élaboration d'un business plan
- Apprendre à associer les éléments de cohérence dans une démarche de création d'entreprise
- Se préparer à démarrer une entreprise

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCES/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- ● Partie 1 : Définitions de l'entreprise - La création de valeur - Statistiques sur l'entreprise - Environnement entrepreneurial en France - Pilotage de l'entreprise dans un cycle économique
- - Définition et objectifs d'un BP
- ● Partie 2 : Personnalité-type du créateur - Démarches pour la création – Les différents statuts - Les différentes aides - La fiscalité de l'entreprise – Témoignages
- ● Partie 3 : Les 6 principales composantes de l'entreprise dans le BP
- ● Partie 4 : Exemples d'accompagnement de capital investisseurs - Opérations de capital - Méthodes d'évaluation de l'entreprise - Diagnostic du risque - Veilles réglementaire, juridique...
- ● Partie 5 : Ce que doit être un business plan - Sommaire type d'un BP - L'executive summary – La blind note - Idées maîtresses - Présentation de différents BP - Les erreurs à ne pas commettre -Conclusion

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING**

- 1 note de participation+ présence (20 %)
- 1 note de CC 30%
- Examen final 50%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

Construire son Business plan (Léger-Jarmiou / Kalousis) Dunod – 2-10-070822-8
Business Model nouvelle génération (Ostenwalder / Pigneur) Pearson – 2-7440-6487-4
La création d'entreprise : création, reprise, développement (Papin) Dunod – 2-10-072160-7