

**Nom du Master concerné : M2DFAICG**

---

Titre du Cours :	<b>AUDIT SOCIAL et GRH</b>
Course Title:	<b>(selon habilitation ministère)</b>
Heures :	<b>10 heures</b>
Contact hours:	
ECTS Credits :	<b>1</b>

---

➤ **PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES**

**Connaissances globales à maîtriser avant l'accès à ce cours / Pre-requisite fundamentals to access this course**

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

- Développer son réseau professionnel et en faire un outil
- Améliorer ses techniques de recherche d'emploi
- Mesurer, gérer et valoriser sa e-réputation

➤ **RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

**Ce cours a pour objectif d'améliorer l'employabilité des étudiants et de raccourcir leur période de recherche d'emploi en leur permettant de disposer d'un CV moderne et lisible, d'une LM adaptée, d'un profil LINKEDIN et VIADEO complété et professionnel avec de multiples recommandations afin de se détacher des autres candidats. La logique de précaution et de E-reputation est également abordée.**

➤ **PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION**

**COURS 1 :**

**Coaching en recherche d'emploi efficace**

- Fixer des **objectifs clairs** et une vraie **stratégie** pour cette recherche
- Découvrir votre vraie valeur ajoutée
- Apprendre à s'exprimer et se mettre en valeur de façon impactante
- Remettre à jour mon CV, lettre de motivation
- Préparer mes entretiens de recrutement
- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux

**COURS 2, 3 & 4 :**

**Développer son réseau professionnel**

- Identifier les démarches d'utilisation de Viadeo et LinkedIn : entreprises et particuliers.
- Recruter, promouvoir un projet, qualifier des contacts, s'informer et communiquer.

**Optimiser son profil professionnel**

- Cibler son profil.
- Choisir ses mots-clés, demander des références.
- Développer sa visibilité sur le web et optimiser son e-réputation.

### **Pérenniser son réseau. Faire de Viadeo un outil de business**

- Gérer et s'informer sur sa communauté online.
- Créer des événements.
- Prospector et exploiter sa base de contacts.
- Mettre en place des Hub pour faire vivre sa communauté.

### **Optimiser son réseau professionnel avec LinkedIn**

- Donner à son réseau professionnel une dimension internationale.
- Proposer une veille et un contenu pertinents.
- Générer de l'interactivité avec sa communauté.

## **COURS 5 :**

### **E-reputation**

- E-réputation vs identité numérique
  - Du blogueur à l'influenceur : zoom sur le web 3.0
  - Outils gratuits de veille vs solutions payantes : avantages et inconvénients
  - La gestion de la veille au quotidien
  - Les médias sociaux : le Community Management, la communauté web et les bonnes pratiques de la communauté
  - La suppression des messages négatifs : est-ce possible ?
  - Définition et mise en place d'une communication de crise
- Les outils de mesure d'actions de e-réputation

### ➤ **ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)**

**Attention :** Si votre cours attribue 1 ou 2 ECTS, vous devez prévoir minimum 2 évaluations. Si votre cours attribue 3 ECTS ou plus, vous devez prévoir minimum 3 évaluations. Vous devez aussi indiquer le pourcentage pour chaque évaluation, sachant qu'aucune d'entre elles ne doit dépasser 50% de la note finale de votre cours.

#### **Attention :**

- **Présence / Attendance :** 20 %
- **Participation en classe / Class participation :** 30 %
- **Épreuve écrite / Written test :** 50 %

### ➤ **RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS**