

## Master Hôtellerie Internationale (M2 HI)

---

Titre du Cours :	<b>Revenue Management et E-Distribution</b>
Course Title:	
Heures :	<b>15</b>
Lecture hours:	
ECTS Credits:	<b>1</b>

---

➤ **PRE-REQUIS-PRE-REQUISITE**

*avoir une bonne connaissance du domaine de l'hôtellerie : gestion des réservations individuelle et groupes,*

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Comprendre le fonctionnement d'un service réservation d'un hôtel : de la prise de réservation individuelle et groupe au Revenue Management

➤ **CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE**

Au travers de diaporamas et d'exercices pratique comprendre le fonctionnement du Revenue Management pour optimiser le chiffre d'affaire d'un établissement hôtelier.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCE/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

*Introduction le rôle du manager en hôtellerie*

- *rappel : la e-distribution :*  
*OTA*  
*Comparateurs*  
*Sites d'affinité*  
*GDS/CRS*  
*Channel management*
- *la segmentation de clientèle*
- *la réservation hôtelière : process*
- *le Revenue Management : historique, mise en œuvre*
- *le Revenue Manangement : exercices appliqués, conclusion*

➤ **METHODES D'ÉVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING**

- **Présence/participation : 10%**
- **Présence/participation : 10%**
- **Evaluation écrite n°1 : 40 %**
- **Evaluation écrite n°2 : 40 %**

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

(Merci de spécifier si les livres sont recommandés ou obligatoires ainsi que le code ISBN exact pour chaque livre)

**For textbooks: please specify if required or suggested and specify the right ISBN code for each one.)**

**PAS DE BIBLIOGRAPHIES PARTICULIERE A RECOMMANDER**