

Master Management Public (M2 MAMAP)

Titre du Cours : **Droit des marchés publics**

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 3

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**

DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Compréhension des enjeux de la commande publique, notion de politiques d'achat, maîtrise des **grandes** modalités contractuelles, notion de stratégie d'achat, focus sur les marchés publics

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**

TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Enjeux et champ de la commande publique, politique et stratégie d'achat
Le contrat
La passation et les procédures
L'exécution du contrat

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**

EVALUATION AND GRADING

Oral individuel partie 1 35%

Oral individuel partie 2 35%

Oral de groupe 30%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

BIBLIOGRAPHY

Le support de cours et les textes réglementaires qu'il cite suffisent.