

Master Management Public (M2 MAMAP)

Titre du Cours : **Séminaires et ateliers de recherche
en management public (GM2MP41)**

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 5

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Les séminaires et ateliers de recherche en management public ont pour objet de faire le lien entre les activités de recherche et le terrain. Les sujets abordés sont multiples et essentiellement traités par des enseignants chercheurs. Les étudiants, par le prisme de ces thématiques diverses, pourront améliorer leurs connaissances spécifiques ainsi que leur culture générale. Les séminaires et ateliers de recherche en management public sont également en phase avec les thématiques abordées dans les concours de la fonction publique.

➤ **Liste des sujets ou résumé des séances**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Les thématiques abordées sont diverses et peuvent varier d'une année sur l'autre :

- Les pôles de compétitivité
- L'intercommunalité
- Le New Public Management et ses évolutions
- Comparaisons internationales sur le rôle du secteur public
- Etc.

➤ **Méthodes d'évaluation (contrôle continu)**
EVALUATION AND GRADING

Présence: 10%

Evaluation écrite ; Epreuve de 4 heures: 50 %

Participation : 40 %

➤ **References bibliographiques**
BIBLIOGRAPHY

- Bartoli A. & Blatrix C., *Le management dans les organisations publiques*, 4e édition, Dunod, Paris, 2015.
- Bozeman, B., *Public values and Public Interest : counterbalancing Economic Individualism*. Washington, DC Georgetown University press, 2007.
- Ferlie E. *et al.*, *The new public management in action*, Oxford University Press, Oxford, 1996.
- Huron D. & Spindler J. (ed.), *Le management public en mutation*, L'Harmattan, Paris, 2008.
- Trosa S., *La crise du management public*, De Boeck, Louvain-la-Neuve, 2012.