

Master 2 Management Public

Titre du Cours : **Méthodologie**

Course Title:

Heures : **30**

Contact hours:

ECTS Credits : **3**

➤ PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES

Pas de prérequis particuliers

➤ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Ce cours a pour objectif d'aider l'étudiant à mobiliser une méthode de recherche permettant de démontrer de façon professionnelle sa capacité à poser une question, à y répondre en mobilisant les ressources opérationnelles et académiques à sa disposition. Un focus sera notamment effectué sur sa capacité à :

- soutenir oralement un travail
- proposer un mémoire écrit
- défendre une proposition devant un jury

➤ RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Ce cours de méthodologie est organisé en trois parties. Une première partie est consacrée aux méthodes de récoltes de données ainsi qu'aux démarches méthodologiques qualitatives et quantitatives mobilisables dans le cadre d'un travail de recherche. Une deuxième partie concerne le design de construction d'un mémoire. Enfin, la dernière partie est relative aux techniques nécessaires pour maîtriser une prestation orale.

➤ PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION

Les bases de données
Comment rechercher de l'information
Les enquêtes par questionnaires
Les enquêtes par entretiens
Le traitement des données
Le design de la recherche et le contenu du mémoire
Comment organiser sa rédaction
Comment envisager une prestation orale
Les techniques de réponses aux questions posées

➤ ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)

- | | |
|--|------|
| • Remise de la feuille de contrôle (janvier) : | 20 % |
| • Remise de la feuille de contrôle (avril) : | 30 % |
| • Envoi du pré-mémoire (juillet) : | 50 % |

➤ RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES (Obligatoires) / REFERENCE MATERIALS (Mandatory)

- FONDANECHÉ, D. (2009), Rédiger un mémoire de master ou professionnel, Vuibert, 3^{ème} éd. (ISBN : 978-2-7117-1279-3)