

**CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PUBLICITE SUR LE WEB  
CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DE PUBLICITE SUR LE WEB ET D'UN  
SPOT TELEVISE SUR LA SECURITE ROUTIERE**

RESPONSABLE : ► CATHERINE PAPETTI

FONCTION : ► MAITRE DE CONFERENCES EN MARKETING

VOLUME HORAIRE : ► 20h

DESCRIPTIF ET OBJECTIFS GENERAUX DU COURS (5 A 6 LIGNES)

► Il s'agit d'un des projets professionnalisant de la formation qui démarre dès le premier semestre et est rendu au second. L'objectif chaque année est de concevoir une publicité (spot TV) et de présenter une campagne de communication sur le net (ou autre support) dont l'objectif est de faire le buzz, en lien avec le sujet de la **SECURITE ROUTIERE**.

***ENONCE DU SUJET qui commence dès le premier semestre et doit être rendu et présenté au second: cf. UNITE 1***

**ETUDE DE LA CIBLE EN LIEN AVEC LE SUJET DE PREVENTION**

**CONCEPTION D'UNE PUBLICITE**

**ORCHESTRATION D'UN BUZZ**

**PRESENTATION DE VOTRE BUZZ**

**Et....MESURE de SES RETOMBEES**

**PRESENTATION ORALE AU SECOND SEMESTRE pour conclure l'année  
(derniers jours de cours)**

VOUS ETES EN CONCURRENCE AVEC LES AUTRES EQUIPES CREATIVES ET SEREZ EVALUES PAR COMPARAISON. VOUS REPONDEZ A UN APPEL D'OFFRES. VOTRE COMMANDITAIRE : LA SECURITE ROUTIERE.