

CONCEPTION D'UN SITE WEB :

- ELABORATION DU CAHIER DES CHARGES AVEC LE COMMANDITAIRE
 - CREATION DU SITE INTERNET

- ELABORATION DU CAHIER DES CHARGES AVEC LE COMMANDITAIRE

RESPONSABLE : ► Tanguy HUGUES

FONCTION : ► Directeur Général, Agence de communication digitale NOCTA

VOLUME HORAIRE : ► 9h de CM

- CREATION DU SITE INTERNET

RESPONSABLE : ► CHARLES FOUCO

FONCTION : ► CONSULTANT AGENCE WEB

VOLUME HORAIRE : ► 20h de TD

Le contenu de ce cours dépend des projets qui seront proposés.

L'an dernier (2015-2016) les étudiants ont répondu à une commande de la Mairie de Saint Dalmas le Selvage : étude du positionnement et réalisation de leur site internet.

Chaque année, les enseignants du M2 marketing et son directeur font en sorte que les étudiants répondent au moins à 2 commandes de professionnels.

En l'occurrence, c'est au minimum le cas pour 2 cours :

Celui de COMMUNICATION ET BUZZ : dans le cadre d'un partenariat avec la préfecture, les étudiants répondent à une commande précise sur une thématique choisie par les décideurs et l'objectif est de participer à un concours en lien avec la sécurité routière.

Celui de CREATION DE SITES WEB : dans le cadre du cours de M. Fouco et avec la consultation du directeur des études, les étudiants répondent à la commande d'un professionnel :

- 2015-2016 : la commune de Saint-Dalmas Le Selvage et la refonte de son site internet. Mise en concurrence des équipes.
- 2016-2017 : 3 sites web pour 3 équipes :
 - Le site de la Junior Entreprise de l'IAE dont la création est à l'initiative d'étudiants du M2 Marketing, dont Bastien Le Cam et Marion Brody.
 - Le site d'un ancien de promotion, Sall Basir qui se lance sur un marché encore en développement en France.

- *Le site du M2 marketing, avec un objectif affiché de développement du réseau et de l'emploi des étudiants.*

Dans tous les cas, une interface en anglais doit être également réalisée.

DESCRIPTIF ET OBJECTIFS GENERAUX DU COURS (5 A 6 LIGNES)

L'intérêt pour les étudiants est de se confronter à la réalité de la réponse à un appel à projet. Le meilleur projet peut donner lieu à la réalisation d'un stage de fin d'étude dans l'entreprise concernée.

L'objectif de ce cours est de confronter l'étudiant à un outil de communication important pour l'entreprise : le site Internet. La réalisation d'un site Internet comprend plusieurs étapes (audit, réalisation du cahier des charges fonctionnel etc.) qui seront étudiées en cours. Dans un second temps, l'étudiant réalisera un site Internet à l'aide d'un outil CMS (Content Management System) dont nous découvrirons tous les aspects.

Durant toute la période du projet, une gestion de projet sera mise en place à l'aide d'un outil en ligne : Zoho Project. Celle-ci permettra aux étudiants de travailler en équipe, avec un chef de projet, sur un cas concret. Tous les aspects de la gestion de projet seront mis en application.

THEMES DES SEANCES OU PLAN SUCCINCT DU COURS

LIVRABLES

- RAPPORT DE SYNTHÈSE (APRES AUDIT)
- CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL
- PLAN DE MAINTENANCE
- PROJECT PLAN
- SITE INTERNET / MAQUETTES

WEB

- Architecture d'un site Internet
- Introduction aux CMS (WordPress, Joomla !, DotNetNuke ...)
- Référencement (Indéxer son site, SEO, référencement local, publicité payante etc.)
- Pratique : réalisation du site avec le CMS WordPress

GESTION DE PROJET

- Milestones . Tasks
- Time sheet
- Internal report
- External report
- Budget

MODE D'EVALUATION (MODALITES DU CONTROLE CONTINU)

- LIVRABLES
- SITE INTERNET
- GESTION DE PROJET

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES BASIQUES (5 OUVRAGES AU MAXIMUM)

Kraemer, K. L., & Dedrick, J. (2002). Strategic use of the Internet and e-commerce: Cisco Systems. *The Journal of Strategic Information Systems*, 11(1), 5-29.

Jelassi, T., & Enders, A. (2005). *Strategies for e-business: creating value through electronic and mobile commerce: concepts and cases*. Pearson Education.

Abdellatif, T. (2014). Analyse du Processus de la décision d'achat dans le Social E-Commerce [Process analysis of the purchasing decision in the Social E-Commerce]. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 7(1), 1.

Alleman, G. B. (2005). Agile project management methods for IT projects. *The story of managing projects: An interdisciplinary approach*, 324-333.