

PAO ET CREATION DE SUPPORTS MARKETING

Responsable : ► Christophe PANDO

Fonction : ►

ects : ►

Volume Horaire : ► 20h CM

Descriptif et Objectifs généraux du cours (5 à 6 lignes)

► LA 2E PARTIE DU COURS PERMET DE REVOIR LES BASES APPRISES AU 1ER SEMESTRE NOTAMMENT LE LOGICIEL ILLUSTRATOR VITE OUBLIÉ, DE PERFECTIONNER PHOTOSHOP EN MODE AVANCÉ ET D'APPRÉHENDER INDESIGN COMME LOGICIEL DE PRÉSENTATION ANIMÉE (FONCTION RÉCENTE DU LOGICIEL).

Thèmes des séances ou plan succinct du cours

► ILLUSTRATOR (1 SÉANCE) : REPRISE DES FONDAMENTAUX (PATHFINDER, PLUME).

PHOTOSHOP (4 SÉANCES) : PERFECTIONNEMENT AUTOUR DE 3 ATELIERS DIRIGÉS (MORPHING & PHOTOMONTAGES) DANS LE BUT DE CRÉER UNE AFFICHE AVEC THÈME IMPOSÉ (EN RÉUTILISANT LES EXERCICES DES COURS).

INDESIGN (3 SÉANCES) : LA FONCTION PUBLICATION NUMÉRIQUE, PDF INTERACTIF, FORMULAIRE REMPLISSABLE, ANIMATION PERFECTIONNÉE (TYPE PRÉSENTATION POWERPOINT).

LA FINALITÉ DE CES SÉANCES EST DE PERMETTRE LA CRÉATION DE SUPPORTS INTERACTIFS (PAR EX UN CV INTERACTIF)

Mode d'évaluation (modalités du contrôle continu)

► 2 NOTES SONT FOURNIES. LA 1ÈRE SUR LA CAPACITÉ À UTILISER LES LOGICIELS PHOTOSHOP ET INDESIGN DANS LA RESTITUTION D'UN SUPPORT IMPRIMABLE. LA 2E SUR LA CRÉATION D'UN DOCUMENT NUMÉRIQUE INTERACTIF.

Références Bibliographiques basiques (5 ouvrages au maximum)

► PAS DE RÉFÉRENCES PARTICULIÈRES, TOUT MANUEL EST UTILE.