

STRATEGIES DE DISTRIBUTION

RESPONSABLE : ► DJAMILA ELIDRISSI
FONCTION : ► MAITRE DE CONFERENCES HDR
VOLUME HORAIRE : ► 20h

DESCRIPTIF ET OBJECTIFS GENERAUX DU COURS (5 A 6 LIGNES)

►
Ce cours a comme objectif de comprendre la stratégie de distribution des entreprises tant au niveau national qu'international. La connaissance de la fonction de distribution tant au niveau analytique que stratégique sera abordée. Les fondements de l'émergence des canaux, le rôle et la place des intermédiaires ainsi que la connaissance des réseaux de distribution sont autant d'éléments indispensables pour les stratégies marketing des entreprises.

THEMES DES SEANCES OU PLAN SUCCINCT DU COURS

►
L'analyse de la distribution
Les structures de distribution
Le rôle et la place de marchés
Les stratégies de distribution

MODE D'EVALUATION (MODALITES DU CONTROLE CONTINU)

►
Etudes de cas, exposés et contrôle écrit

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES BASIQUES (5 OUVRAGES AU MAXIMUM)

► LA BIBLIOGRAPHIE SERA PRECISEE EN COURS