

Master en Marketing (M2 MKT)

Titre du Cours :	Marketing interne et management (GMMKT312)
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20h
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	3

➤ PRE-REQUIS / PRE-REQUISITE

Connaissances de base en RH et Marketing.

➤ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Le cours de marketing management à pour objectif de comprendre, analyser et mettre en place de façon pratique les stratégies de développement d'une entreprise.

Il est axé sur les techniques de marketing classiques (analyse de marchés de produits ou de services, focalisation sur la planification et le positionnement) et modernes (offrir du sens à l'entreprise et ses différentes parties prenantes).

Il met aussi l'accent sur les compétences humaines à acquérir afin de diriger et d'animer de façon adéquate les processus marketing.

➤ CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE

Le cours est basé sur une méthode à la fois déductive (présentation de la théorie sur power point) et inductive (grâce l'utilisation de débats et d'études de cas).

➤ LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCES/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- UN MONDE EN CHANGEMENT : LES NOUVELLES REGLES DU MARKETING MANAGEMENT
- ANALYSER, PLANIFIER ET COMPRENDRE LES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES
- DEPLOYER SA CREATIVITE POUR DE DEPASSER LES OBSTABLES
- UTILISER LES TECHNIQUES DE MARKETING A L INTERNE AFIN DE MOTIVER LES TROUPES

➤ METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING

- Participation (10%) et présence (20%)
- Rapport de synthèse individuel, participation
- Ecrit (50%)
- Présentation de l'étude de cas : Le NEGRESKO Final exam: 50%

➤ REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY

Livres :

Kotler P. et all., Marketing management, 14^{ème} édition ed. Pearson éducation, 2012
Lovelock C. et all., Marketing des services, 7^{ème} édition ed Pearson éducaion, 2014
Dogor Di Nuzzo B., Le management de la motivation éd.EMS Nov. 2011

Article :

Pervaiz K. Ahmed and all. Internal marketing and the mediating role of organisational competencies, 2003