

Master en Marketing (M2 MKT)

Titre du Cours : **PAO et création de supports marketing**
Course Title: **(GMMKT414)**
Heures : 20h
Lecture hours:
ECTS Credits: 2

➤ **PRE-REQUIS / PRE-REQUISITE**

Aisance avec les logiciels informatiques

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

La 2e partie du cours permet de revoir les bases apprises au 1er semestre notamment le logiciel illustrator vite oublié, de perfectionner photoshop en mode avancé et d'appréhender indesign comme logiciel de présentation animée (fonction récente du logiciel).

➤ **CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE**

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCES/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

Illustrator (1 séance) : reprise des fondamentaux (pathfinder, plume).

Photoshop (4 séances) : perfectionnement autour de 3 ateliers dirigés (morphing & photomontages) dans le but de créer une affiche avec thème imposé (en réutilisant les exercices des cours).

Indesign (3 séances) : la fonction publication numérique, pdf interactif, formulaire remplissable, animation perfectionnée (type présentation powerpoint).

La finalité de ces séances est de permettre la création de supports interactifs (par ex un cv interactif)

➤ **METHODS D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING**

2 NOTES SONT FOURNIES. LA 1ERE SUR LA CAPACITE A UTILISER LES LOGICIELS PHOTOSHOP ET INDESIGN DANS LA RESTITUTION D'UN SUPPORT IMPRIMABLE. 50%

LA 2E SUR LA CREATION D'UN DOCUMENT NUMERIQUE INTERACTIF.50%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

PAS DE RÉFÉRENCES PARTICULIÈRES, TOUT MANUEL EST UTILE.