

Master en Recherche en Sciences de Gestion (M2 RSG)

Titre du Cours :	Atelier de recherche Marketing (GM2RSG32)
<i>Course Title:</i>	
Heures :	40
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	5

➤ PRE-REQUIS / PRE-REQUISITE

L'atelier de recherche impose que les connaissances développées dans les UE1 (GM2RSGU1 fondamentaux) et UE2 (GM2RSGU2 spécialités majeure marketing stratégie) soient maîtrisées.

➤ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Capacité à construire, écrire et présenter un document de recherche.
Cet objectif impliquera des présentations régulières des travaux de recherches en cours.

➤ CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE

Les ateliers de recherche consisteront à fournir une aide personnalisée et adaptée à chacun des étudiants du Master Recherche s'inscrivant dans la spécialité MKT.

➤ LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCES/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Les thèmes apportés dépendront des sujets de mémoire choisis.

➤ METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING

L'évaluation de type contrôle continu dans ces enseignements est basée sur la pertinence des avancements présentés, à la capacité de l'étudiant à prendre en compte les observations et pistes d'amélioration qui lui sont fournies.

- **Présence/participation : 10%**
- **Présentation n°1 : 25 %**
- **Présentation N°2 : 25%**
- **Présentation N°3 : 40%**

➤ REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY

Des articles, dont les références changent chaque année seront recommandés pour chaque thème.