

## Master en Recherche en Sciences de Gestion (M2 RSG)

---

Titre du Cours :	<b>Management de l'innovation</b>
<i>Course Title:</i>	
Heures :	10
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	6

---

### **PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES**

Connaissances globales en management

### ➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

L'objectif de ce cours est de montrer les différentes facettes de l'innovation et la complexité de sa gestion.

### ➤ **RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Il s'agit de présenter les principales thématiques développées dans les travaux en gestion dans le champ de l'innovation.

### ➤ **PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION**

- l'innovation : un concept multi-dimensionnel (nature de l'innovation / degré de radicalité de l'innovation / courant de la variance et des processus)
- innovation et création de nouvelles connaissances (les modèles interactifs de l'innovation / capitalisation et recombinaison des connaissances / le dilemme exploration-exploitation et l'ambidextrie organisationnelle)
- la dimension collaborative de l'innovation et le nouvel usage des droits de propriété (Open Innovation et formes d'ouverture / droits de propriété et gestion de l'ouverture)
- synthèse : l'innovation par le Business Model : repenser les logiques de création et de capture de valeur

### ➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) EVALUATION AND GRADING**

Présence/participation: 10%

Evaluation écrite n°1 : 40 %

Evaluation écrite n°2 : 50 %

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**  
**BIBLIOGRAPHY**

**Lectures recommandées :**

- Breese P., de Kermadec Y., *La PI au service de l'innovation*, (2004), ed. Nathan
- Chanal V., (2011), *Business models dans l'innovation, Pratiques et méthodes*, Broché
- Chesbrough H., (2003) *Open Innovation – The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Harvard Business School Press, 2003
- Chesbrough H., (2006) *Open Business Models*, Harvard Business School Press
- Corbel P., (2007), *Management stratégique des droits de la propriété intellectuelle*, Broché
- Corbel P. et Le Bas C. (coord.), (2011), *Nouvelles fonctions du brevet : approches économiques et managériales*, Economica
- Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., (2006) *Les processus d'innovation, conception innovante et croissance des entreprises*, Paris, Hermès-Lavoisier
- Le Loarne-Lemaire S., Blanco S., (2012) *Management de l'innovation*, (2ème ed), Pearson
- Loilier T. et Tellier A., (2013), *Gestion de l'Innovation*, Les Essentiels de la Gestion, EMS
- Osterwalder A. et Pigneur Y., (2011), *Business Model, Nouvelle Génération*, Pearson
- Pénin J. (coord), (2013), *L'innovation ouverte : définition, pratiques et perspectives*, CCI Paris Ile de Franc