

## Master en Recherche en Sciences de Gestion (M2 RSG)

---

Titre du Cours :	<b>Méthodologie thématique de la RSG : management public (GM2RSG24)</b> Parcours Marketing-stratégie et Management privé et public
Course Title:	
Heures :	10
Lecture hours:	
ECTS Credits:	3

---

### **PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES**

Connaissances globales en Management

#### ➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Ce cours vise à présenter les principales méthodes du management public autour de deux grands axes : les modalités d'actions alternatives du pouvoir politique (gestion publique-gestion privée; centralisation-décentralisation etc.) et l'évaluation des politiques publiques (qui conduit à passer d'une gestion des moyens à une gestion des résultats ; indicateurs d'efficacité et d'efficience, LOLF etc.).

#### ➤ **RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW,**

Après avoir défini les deux grandes approches du management public (management des services publics, management du pouvoir politique) et s'être interrogé sur ses fondements (le management public instrument de légitimation, de définition et d'analyse des politiques publiques),

#### ➤ **PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION**

- Méthodologie de la recherche en Management Public
- Performance dans les organisations publiques ?
- Y a-t-il une spécificité du management public local ?

#### ➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)** **EVALUATION AND GRADING**

Présence/participation: 20%

Evaluation orale : 50 %

Evaluation écrite: 30 %

#### ➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES** **BIBLIOGRAPHY**

- Bartoli A. & Blatrix C., *Le management dans les organisations publiques*, 4e édition, Dunod, Paris, 2015.
- Bozeman, B., *Public values and Public Interest : counterbalancing Economic Individualism*. Washington, DC Georgetown University press, 2007.
- Ferlie E. *et al.*, *The new public management in action*, Oxford University Press, Oxford, 1996.
- Huron D. & Spindler J. (ed.), *Le management public en mutation*, L'Harmattan, Paris, 2008.
- Trosa S., *La crise du management public*, De Boeck, Louvain-la-Neuve, 2012.