

## Master Direction d'Entreprises (M2 MAE-DE)

---

Titre du Cours :	<b>COMMUNICATION ET NEGOCIATION</b>
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20h
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	2

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

La négociation est une forme de communication qui met en évidence notre esprit de coopération. Ce cours permettra de mettre en avant les différents types de négociation possibles, comment s'y préparer et éviter les scénarios à "risques".

➤ **Liste des sujets ou résumé des séances**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- La communication produit
- La communication institutionnelle
- La communication financière
- La communication d'influences
- Les relations publiques (relations Presse et la com. événementielle)
- La communication interne
- La communication de crise

➤ **Méthodes d'évaluation**  
**EVALUATION AND GRADING**

Contrôle continu

➤ **References bibliographiques**  
**BIBLIOGRAPHY**

- RIOM Aude, LIBAERT Thierry, ADARY Assael, Toute la fonction communication Paris, DUNOD, 2010
- DECAUDIN Jean-Marc, IGALENS Jacques, La communication interne, Paris, DUNOD, 2013
- LIBAERT Thierry, La communication de crise, Paris, DUNOD, 2010
- BELLAENGER Lionel, Les fondamentaux de la négociation, ESF, 2011
- BERCOFF Maurice, L'art de négocier avec la méthode Harvard, Eyrolles, 2009