

Master Direction d'Entreprises (M2 MAE-DE)

Titre du Cours :	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	2

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Il s'agira d'analyser les principaux défis de l'entrepreneuriat et de connaître l'ensemble des activités et capacités permettant aux entrepreneurs de surmonter ces défis. Pour cela, il est nécessaire de connaître la démarche entrepreneuriale et d'insérer le rôle joué par l'innovation.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Les conceptions et approches de l'entrepreneuriat

- Le processus entrepreneurial
- L'acteur de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur
- Qu'est-ce que l'innovation ?
- Stratégie et innovation
- Innovation et créativité
- Processus d'innovation
- Entrepreneuriat autour de l'innovation

➤ **METHODES D'EVALUATION**
EVALUATION AND GRADING

- Contrôle continu – assiduité et participation
- Examen final : Etude de cas

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

- G. BENOIT CERVANTES, La boîte à outils de l'innovation, DUNOD, 2012
- S. LE LOARNE, S. BLANCO, Management de l'innovation, PEARSON, 2012
- A. OSTERWALDER, Y.PIGNEUR, Business Model Nouvelle Génération, PEARSON, 2010
- J. ZHOU, C. E. SHALLEY, Handbook of organizational creativity, psychology, Press, 2009