

## Master Direction d'Entreprises (M2 MAE-DE)

---

Titre du Cours : **STRATEGIE**

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 2

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**

**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

Analyse et approfondissement des concepts essentiels en stratégie avec une mise en application importante au travers de plusieurs études des cas.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**

**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

Les fondements de la stratégie

- Analyse stratégique de l'environnement concurrentiel
- Choisir un positionnement concurrentiel sur un marché
- Choisir un positionnement stratégique en fonction de ses aptitudes
- Construire un avantage concurrentiel au travers des stratégies classiques
- Construire un avantage concurrentiel au travers de stratégies coopératives et collaboratives
- Thèmes illustrés par des études de cas.

➤ **METHODES D'EVALUATION**

**EVALUATION AND GRADING**

- Contrôle continu
- Examen final : présentation orale + Power point

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

**BIBLIOGRAPHY**

- Tugrul ATAMER et Roland CALORI Diagnostic et décisions stratégiques, (2011), 2<sup>ème</sup> éd, DUNOD.
- Olivier MEIER Diagnostic stratégique. Evaluer la compétitivité de l'entreprise , (2011), 3<sup>ème</sup> éd. DUNOD
- Gerry JOHNSON, Kevan SCHOLLES, Richard WHITTINGTON et Frédéric FRÉRY Stratégique,(2011) 9<sup>ème</sup> éd. PEARSON
- Chan Kim et Renée MAUBORGNE (2010) Stratégie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques, PEARSON.
- Frédéric LE ROY, Saïd YAMI, Philippe BAUMARD et Benoît DEMIL, Management stratégique de la concurrence, (2009) DUNOD .
- Frédéric LE ROY, Les stratégies de l'entreprise, (2008), DUNOD .