

MASTER EN ADMINISTRATION ET ENTREPRENEURIAT
« Direction d'Entreprise » MAE « DE »

Titre du Cours : SEMINAIRES
Course Title:
Heures : 20 H
Lecture hours:
ECTS Credits: 2

➤ **PRE-REQUIS-PRE-REQUISITE**

Niveau 5ème Année - MAE

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES :**

- L'objectif de ce séminaire est d'amener les étudiants à réfléchir à une trajectoire professionnelle en valorisant l'expérience acquise, la formation reçue et en rendant attractif leur personnalité.
- Réfléchir sur les Situation à risques, qui en s'amplifiant peuvent générer des crises qui ont le potentiel d'affaiblir, en interne, l'efficacité des collaborateurs et d'endommager durablement, en externe, la réputation et la crédibilité de l'entreprise.
- Ils pourront ainsi tirer le meilleur profit de l'investissement réalisé jusqu'à présent, être outillés pour préparer l'après formation.
- Grâce aux documents bilan personnel et professionnel et projet professionnel, ils pourront analyser leur parcours et leur profil, structurer leurs réflexions, construire un argument et se valoriser.

➤ **CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE**

- Bilan personnel et professionnel (compétences, motivations, caractéristiques personnelles, valeurs et talents)
- Projet professionnel et personnel (cible, environnement professionnel, fiches métiers et offres d'emploi et enquêtes auprès du réseau).
- Etude de marché adaptée à leur propre sujet (swot et évaluation interne et externe de Power).
- Bilan professionnel et personnel, projet professionnel et personnel, apports théoriques, modèles de diagnostic, listes des sites, études sourcin APEC.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCE/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

➤ ***Etudes de cas interactives***

➤ **METHODES D'ÉVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING**

- Présence/participation : 10%
- Evaluation écrite n°1 : 30 %
- Evaluation écrite n°2 : 30 %
- Evaluation orale n° 1 : 30 %
-

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

- Christian Morel : «les décisions absurdes», folio essai – 2014
- Benoit Heilbrunn, la performance, une nouvelle idéologie, éditeur La Decouverte 2014
- Thierry Libaert : Strategic reputation, risk management, édition Palgrave