

**MASTER**  
**Gestion internationale de patrimoine**

**Titre du cours :** Digitalisation et banque

**Course title:**

Nombre d'heures : 12,00

Lecture hours:

**RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Chiffres clés / social media et marketing - Les innovations qui font la révolution digitale.

Le bouleversement des pratiques et l'arrivée d'acteurs bancaires génèrent de nouvelles attentes clients.

Banques : Un écosystème très concurrentiel et des acteurs toujours plus nombreux.

La communication digitale au service de la performance commerciale / Naissance des agences bancaires «PHYGITALES».

La rentabilité d'une banque « traditionnelle » de détail - Compte de résultat simplifié d'une banque.

La « Marge d'intermédiation » est avant tout une affaire de « Transformation ».

Les principaux risques inhérents à la gestion financière (Risque de taux, risque de marché, risque de contrepartie).

Les banques recherchent plus de « proactivité » / Le « scoring » au service du Marketing Prédicatif.

**PRE-REQUIS / PREREQUISITES**

Aucun

**COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Identifier les principales innovations qui font la révolution digitale.

Comprendre pourquoi l'écosystème bancaire s'est autant densifié et diversifié ces dernières années.

Appréhender l'évolution des attentes clients à l'égard des banques.

Expliquer ce que représente aujourd'hui une agence bancaire dite "PHYGITALES".

Comprendre et identifier les principales sources de rentabilité d'une banque traditionnelle de détail.

Identifier l'apport du digital et de la data dans les approches marketing (marketing prédictif).

**EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING ( Min. 2 tests )**

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	QCM / Multiple
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Ecrit / Written test
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

**REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS**

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)