

**MASTER**  
**Management de l'hôtellerie internationale**

**Titre du cours :**      **Analyses statistiques pour la gestion**

**Course title:**

Nombre d'heures :      24,00

Lecture hours:

**RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Initiation aux tests et à l'analyse des données.

**PRE-REQUIS / PREREQUISITES**

Statistique descriptive 1° cycle

**COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Décrire un jeu de données quantitatives et qualitatives. Tester des hypothèses sur ce jeu de données.

**EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING ( Min. 2 tests )**

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Devoir à rendre
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

**REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS**

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books )	
Facultatif / Optional	Tenenhous. Méthodes pour décrire, expliquer et prévoir Dunod 2017	2100031775
Facultatif / Optional	N.Malhotra. Etudes marketing 6e édition Pearson 2017	232600079X