

MASTER
Management de l'hôtellerie internationale

Titre du cours : Management de projet

Course title:

Nombre d'heures : 24,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants les principales connaissances nécessaires pour gérer et manager un projet. Ils y trouveront également des conseils pour bien mener leur gestion de projet ainsi que des exemples d'outils utilisés dans des cas réels de gestion de projet. Ce cours enseigne les techniques de base de gestion de projet indispensables à son organisation, à sa planification, au suivi et au reporting.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Connaissances fondamentales en stratégie d'entreprise, marketing et communication, organisation, gestion des ressources humaines, gestion budgétaire

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Elaborer et mettre en œuvre des projets

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Devoir à rendre
Epreuve 2 / Assessment n° 2	30%	Présentation /
Epreuve 3 / Assessment n° 3	20%	Projet / Project
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details	Code ISBN
Recommandé/Recommen	GAREL G. (2011), Le management de projet, 2ème éd., Paris, Editions La Découv	
Recommandé/Recommen	PICCO I. (2011), Manager une équipe projet : pilotage, enjeux, performance,	
Recommandé/Recommen	2ème éd., Paris, Dunod	
Recommandé/Recommen	PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (2017), A guide to the project management	
Recommandé/Recommen	TURNER R. (2017), Gower handbook of project management, 4th éd., Routledge	