

MASTER
Management de l'hôtellerie internationale

Titre du cours : Méthodologie du mémoire

Course title:

Nombre d'heures : 4,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Il s'agit de donner des indications précises sur le plan du mémoire et sur la manière de le présenter.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Savoir ce qu'est un résumé, une bibliographie, un sommaire...

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Savoir présenter son mémoire, éviter les fautes typographiques et orthographiques, faire une bibliographie aux normes, présenter des cartes de localisation à partir des services topographiques nationaux.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	10%	Présence / Atte
Epreuve 2 / Assessment n° 2	40%	Devoir à rendre
Epreuve 3 / Assessment n° 3	50%	Ecrit / Written
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)	
Obligatoire / Mandatory	Equipe MIT, 2005, Tourismes 2. Moments de lieux, Belin.	978-7011-4217-3
	Fagnoni E. (dir.), 2017, Les Espaces du tourisme et des loisirs, Armand Colin.	978-2-200-62008-0
	Bottaro A., 2013, Trois Siècles de tourisme dans les Alpes-Maritimes, Conseil gé	9-782860-060141
	Joutard Ph., 1986, L'Invention du mont Blanc, Gallimard/Julliard.	2-07-070733-4