

Plan de cours

Séminaire Market Trends

M1 – semestre 2

Enseignant

Nom	Daniel Abecassis
Bureau	
Téléphone	
Courriel	d.abecassis@orange.fr / daniel.abecassis@unice.fr

Objectifs de l'enseignement

- Comprendre l'évolution d'un marché ou d'un segment de marché de façon à :
Understanding the market evolution in order to :
- Prendre les meilleures décisions stratégiques pour l'entreprise
Take the best strategic decisions for the company
- Anticiper les crises et les sorties de crises
Anticipate crisis and recovery
- Prendre les bonnes décisions d'investissements
Understanding when to invest or divest

Pré-requis

Marketing opérationnel / *Operational marketing*

Marketing stratégique / *Strategic marketing*

Langue Anglaise / *English language*

aucun

Plan Sommaire

Introduction

Comprendre les différences entre besoins et demandes des clients

(understanding the differences between customer need and customer demand)

Définir la taille de marché ou segment de marché

(Define the market size or market segment size)

Anticiper la phase de croissance ou de crise

(Forecast the start-up phase, saturation phase or decline phase)

Décider du plan d'investissement ou de retrait

(Decision to make on invest or divest)

Eléments Bibliographiques

[La courbe de diffusion](#)