

Plan de cours

Stratégies d'exportation

SEDI - Master 1

2017/2018 (1^{er} semestre)

Enseignant

Nom	Serge DUBOST
Bureau	-
Téléphone	
Courriel	sdubost@departement06.fr

Objectifs de l'enseignement

Comprendre les stratégies d'exportation et leurs caractéristiques
Comprendre les principales modalités de mise en œuvre

Pré-requis

Connaissances en management stratégique et en économie internationale

Plan Sommaire

Diagnostic stratégique : Exportation et stratégies d'internationalisation – Diagnostic export – Choix du marché cible – Veille export

Mise en œuvre de la stratégie : Développement international et formes d'implantation – Risque pays – Opérations douanières – Stratégies de prix – Prix de transfert – Négociation internationale

Éléments Bibliographiques

SEDI Stratégie d'Entreprise et Développement International
Business Strategies and International Development

J. PAVEAU et alii – Exporter : pratique du commerce international – Foucher – dernière édition

G. LEGRAND et MARTINI - Management des opérations de commerce international – Dunod - 2007

K.D. WEISS - Building an Import / Export Business – John Wiley & Sons - 2007

M.E. PORTER – Competition in Global Industries –Harvard Business School Press - 1986