

Plan de cours

Analyse des Organisations et Design Organisationnel

M2EMORH Parcours COAS

Enseignant

Nom	SAINT-GERMES Eve
Bureau	338
Téléphone	
Courriel/ siteweb	Eve.saint-germes@unice.fr

Objectifs de l'enseignement

Comprendre les structures organisationnelles, leur conception et leur évolution (composantes de la structure, processus de structuration et de restructuration, formes majeures d'organisation).
Connaître les principaux cadres de références et les auteurs majeurs en conception et design organisationnel.
Appréhender la complexité des dimensions organisationnelles à partir d'exemples approfondis et de modèles de synthèse d'analyse et d'évaluation des structures.

Pré-requis

Bonne culture managériale et économique, notions de sociologie et de psychologie
Connaissances avancées en stratégie, management, GRH.

Plan Sommaire

INTRODUCTION – La notion de Design Organisationnel : définition et enjeux

I. DESIGN VERTICAL : L'AUTORITE ET LE CONTROLE

1. La constitution de la hiérarchie
2. La formalisation de l'organisation

II. DESIGN STRUCTUREL : LA SPECIALISATION ET LA COORDINATION

1. Structure fonctionnelle
2. Structure(s) divisionnelle(s)
3. Structure matricielle
4. Structure réseau

III. DESIGN CULTUREL : LES VALEURS ET LA SOCIALISATION

1. La culture organisationnelle
2. Gérer la culture ?

IV. DESIGN STRATEGIQUE : L'INTERDEPENDANCE STRUCTURE-ENVIRONNEMENT

3. Le principe de contingence
4. Le lien stratégie-structure

V. DESIGN APPLIQUE : L'EVALUATION DES STRUCTURES

1. Les outils d'analyses : critères et grilles comparatives
2. Proposition d'une démarche d'analyse

Éléments Bibliographiques

- **Chandler A.**, *Stratégie et Structures*, Ed. des Organisations 1986.
- **Coriat B. et Weinstein C.**, *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Le Livre de poche 1995.
- **Desreumaux A.**, *Structures d'entreprise*, Vuibert Gestion 1992
- **Jones G.**, *Organizational Theory, Design and Change*, Pearson 2007 (6th ed., Global Edition).
- **Lawrence P. et Lorsch J.**, *Adapter les structures de l'entreprise*, Ed. des Organisations 1974.
- **Livian Y.F.**, *Introduction à l'analyse des organisations*, Economica, coll. Gestion poche 2000.
- **Mintzberg H.**, *Structures et dynamique de l'organisation*, Ed. des Organisations 1983.
- **Morgan G.**, *Images de l'organisation*, Eska 1989.
- **Simon H. et March**, *Organisations*, Economica, 1958.
- **Strategor (manuel, coord. JP Détrie)**- *Politique générale de l'entreprise*, Dunod 1997 (édition 2009 refondue, coord. Garette, Durand, Dussauge, orientée stratégie).
- **Torrès-Blay O.**, *Economie d'entreprise – Organisation et stratégie à l'aube de la nouvelle économie*, Economica 2000.

Revue Académiques

Academy of Management Review

Organization Science

Revue Française de Gestion

Gérer et Comprendre

Management et Avenir